



DENVISION神戸元町 媒体資料

—屋外LEDビジョン案内資料—

① 設置位置

JR元町駅西口南 徒歩1分

県道21号線沿い 駅南側エリア

元町駅

南京町

旧居留地

メリケンパーク

ハーバーランド

② 概要

設置場所

元町駅西口 徒歩1分
南西方向（線路・道路沿い）

道路

県道21号線（一方通行・4車線）

設置高さ

地上約6.6m

ビジョンサイズ・

2,750mm × 3,750mm ・ 183インチ

解像度・ピッチ

704 × 960px（縦長）・ 3.91mm

放映時間

7:00 ～ 23:00

放映回数（15秒素材）

約180回 / 日

屋外広告物許可

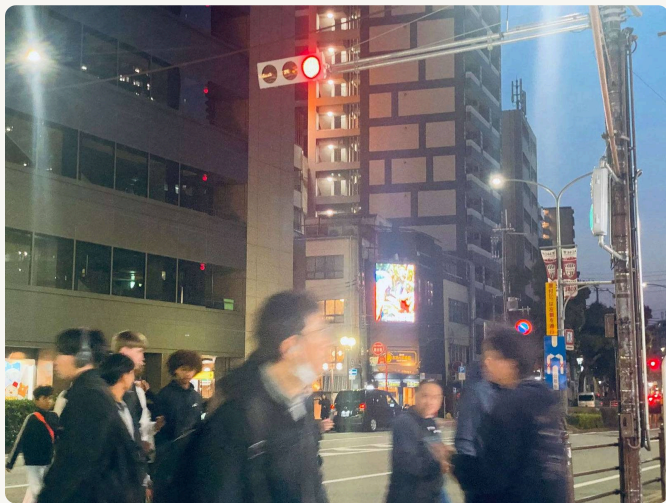
神戸市の屋外広告物条例の規定により許可書受領しております。



③ 視認環境

DENVISIONは、JR・阪神元町駅や県道21号線に近接し、以下の場所から視認しやすい位置に設置されています。

JR・阪神 元町駅利用する方・
元町駅周辺を通行する歩行者



西口より南への通行者 約2.5-3万人/日

JR元町駅 下り線 ホーム



エレベーター設置場所より

県道21号線を通行する車両

建物角に対して斜め45度の角度で設置



西向き4車線 約1万7千台/日

参照：2026JR西日本OOH-MEDIA、2025年ハンドブック阪神、2021年国土交通省 道路交通センサス（地点40330）

④ 地域・公共情報発信への活用

行政・地域団体・文化施設の情報を、元町駅前の生活導線上で継続的に発信できます。地域の認知向上、防災・観光案内、地域イベントの周知など、公共性の高い情報発信にも活用可能です。

地域情報の
定期発信

地域イベント告知

公共施設・
文化施設のPR

観光・文化情報の発
信

防災・注意喚起
情報

⑤ 民間企業向け 活用イメージ

DENVISIONは、駅前・道路沿いという高視認エリアで、様々な民間企業・団体の情報発信に活用できます。

店舗・
施設の認知向上

新店舗・
リニューアル告知

イベント・
期間限定PR

観光・ホテル・
飲食店の集客

継続的な
ブランド発信

約180回/日の繰り返し放映で、継続的な認知形成をサポートします。

『BE KOBE』デジタルサイネージ（案）

デンマーク（株）

神戸の風景や、
ロゴのみを放映いたします。

JR元町駅西口から視認性の良い、サイネージです。



⑥神戸ブランド発信

神戸市の **BE KOBE スローガン** を活用した動画制作・放映が可能です。

神戸を訪れる方や、日常的に元町を利用する方に向けて、神戸らしさを伝える情報発信を目指します。

※写真は、神戸市企画調整局への提出資料の一部

⑦エリア価値と広告ポテンシャル

DENVISIONは、元町駅前に位置し、観光・商業・交通の各動線が重なるエリアに設置されています。

駅を日常的に利用する方に加え、南京町や旧居留地、神戸ウォーターフロントを訪れる方など、幅広い層への情報発信が期待できます。

元町駅周辺

駅利用者への継続的な情報発信
平日・休日を問わない接触機会

ウォーターフロント回遊

駅と観光エリアを結ぶ動線上での訴求
周辺施設・イベントへの回遊促進

観光情報発信

来訪者に向けた観光・施設情報の発信
神戸市内の周遊を促す情報提供



「駅前」「観光動線」「幹線道路」が交差する立地を活かし、多様な層への継続的な情報発信が可能です。

Reference Photos

【参考写真】



東側の信号の停車車両位置より



直下の歩道より



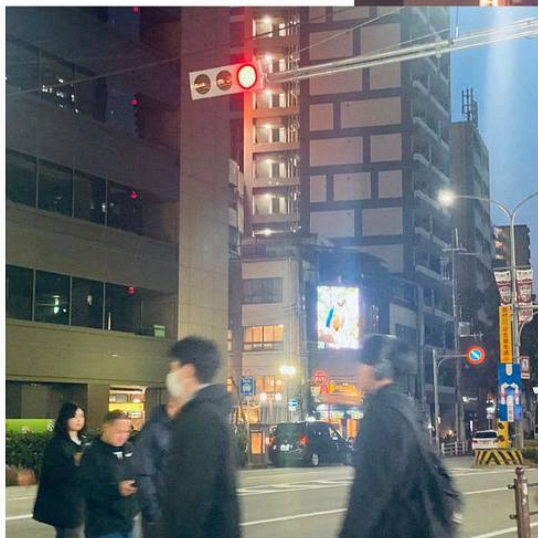
JR元町駅西向きホームより

Reference Photos

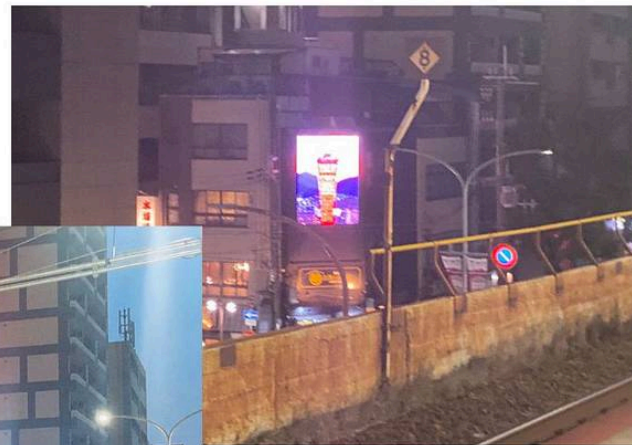
【参考写真】



県道21号車両位置より



東側の信号の横断歩道より



JR元町駅西向きホームより



デンマーク株式会社

兵庫県神戸市中央区 元町通 3 丁目12-21ST元町II 3 F

<https://www.kobedenmark.jp/>

2026/7作成